



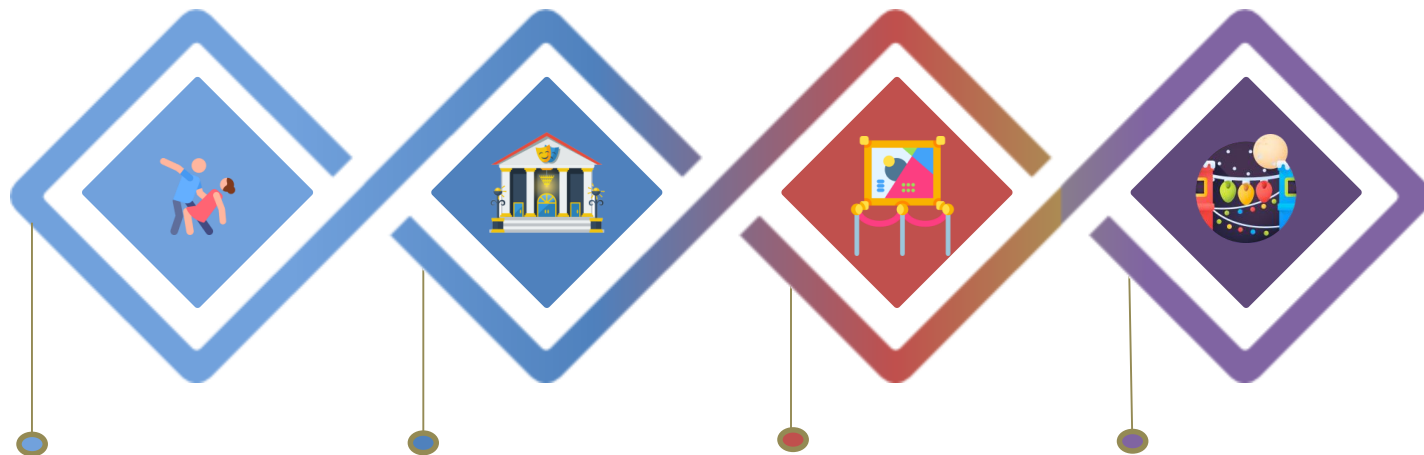
CULTURA

• VIVER EM SÃO PAULO •



Rede
Nossa
São Paulo

Estrutura da apresentação



**Breve Contexto
sobre a Cultura**

**Hábitos Culturais
dos paulistanos**

**Leitura: INAF e
Hábitos dos
paulistanos**

Aprendizados



CULTURA

• VIVER EM SÃO PAULO •

BREVE CONTEXTO SOBRE A CULTURA

Exemplos de casos emblemáticos nos últimos anos...

FOLHA DE S.PAULO



Orçada em R\$ 100 milhões,
reforma do Museu do
Ipiranga tem 3,2% da verba

Ipiranga está fechado desde 2013, quando laudo apontou risco de desabamento do forro

FOLHA DE S.PAULO



Incêndio no Museu
Nacional é uma perda
irrecuperável para a cultura,
diz presidente do Ibram

Especialistas lamentam a tragédia que acarretou na perda de grande parte do acervo da instituição no Rio



Museu Nacional: não é a 1ª vez que incêndio destrói a cultura nacional

Memorial da América Latina, Museu da Língua Portuguesa e Teatro Cultura Artística, todos em SP, são exemplos de instituições que já pegaram fogo



Rede
Nossa
São Paulo

2019: ano começa com a extinção do Ministério da Cultura e o contingenciamento de verbas no Estado de São Paulo

O GLOBO

E assim, em janeiro de 2019, foi extinto o Ministério da Cultura



Empresas reavaliam critérios de patrocínios para área da cultura

Orçamento para cultura e novos projetos apoiados em 2019 ainda não foram divulgados, algo que costumava já ter sido feito na mesma época em anos anteriores.

FOLHA DE S.PAULO



Cortes na cultura em SP podem atingir mais de 60 mil alunos

Associação Brasileira das Organizações Sociais de Cultura estima que museus e bibliotecas podem ser fechadas

EXAME

Fábricas de Cultura: com pouca verba, programa pode fechar 20 mil vagas

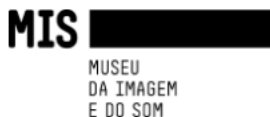
Além vagas, precisam ser fechados, por exemplo, os estúdios de gravação onde artistas da periferia gravam seus discos gratuitamente

Instituições que podem ser afetadas de alguma forma pelo corte de verbas no Estado de São Paulo, segundo estudo da Abrasosc



O impacto dos cortes na cultura de São Paulo, projeto a projeto

Estudo da Abrasosc consultou cada projeto para determinar impacto do corte de 23% do orçamento na cultura. Em um dos casos mais graves, o Theatro São Pedro será fechado; museus pretendem cancelar exposições e diminuir horário de funcionamento, além de abandonar projetos didáticos. Há ainda a previsão de demissões e redução de vagas para alunos.



museu da
língua portuguesa



No âmbito municipal, a destinação de recursos para a Secretaria Municipal de Cultura recuou 10% entre 2018 e 2019

Orçamento da Prefeitura de São Paulo 2018 x 2019

Orçamento 2018

● Secretaria Municipal de Cultura
R\$ 436.993.850,00

DISTRIBUIÇÃO DOS RECURSOS

Veja o orçamento por:

Secretarias



*Passe o mouse sobre o gráfico

● Secretaria Municipal de Cultura
R\$ 436.993.850,00
● Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente
R\$ 205.740.408,00
● Secretaria Municipal de Trabalho e Empreendedorismo
R\$ 93.987.604,00
● Secretaria Municipal de Relações Internacionais
R\$ 5.422.481,00

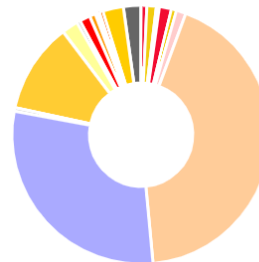
Orçamento 2019

● Secretaria Municipal de Cultura
R\$ 392.131.006,00

DISTRIBUIÇÃO DOS RECURSOS

Veja o orçamento por:

Secretarias



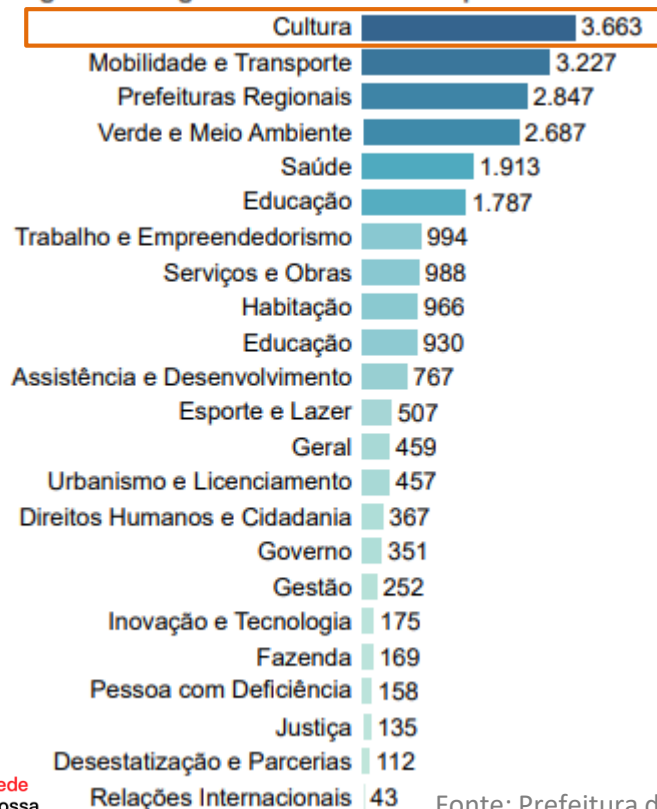
*Passe o mouse sobre o gráfico

● Secretaria Municipal de Cultura
R\$ 392.131.006,00
● Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente
R\$ 219.983.174,00
● Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico
R\$ 76.168.803,00
● Secretaria Municipal de Relações Internacionais
R\$ 4.963.700,00

Redução de 10%!

A Cultura no Plano de Metas 2017-2020 da Prefeitura de São Paulo

Figura 1 - Sugestões da sociedade por Secretaria



METAS RELACIONADAS À CULTURA

19
META

Eixo: Desenvolvimento Humano

Aumentar em 15% (504.535) o público total frequentador dos equipamentos culturais.

20
META

Eixo: Desenvolvimento Humano

Aumentar em 15% (142.820) o público frequentador do Sistema Municipal de Bibliotecas.

2018

MAPA DA DESIGUALDADE

Indicadores da área da Cultura na cidade

INDICADOR		MÉDIA DA CIDADE	MELHOR INDICADOR	PIOR INDICADOR	DESIGUALTÔMETRO
CENTROS CULTURAIS, CASAS E ESPAÇOS DE CULTURA	Número de centros culturais, espaços e casas de cultura, municipais, estaduais, federais e particulares, por 10 mil habitantes.	0,16	3,09 ↑ (SÉ)	0,03 ↓ (GRAJAÚ)	117,83x
EQUIPAMENTOS CULTURAIS PÚBLICOS	Número de equipamentos públicos de cultura, por 100 mil habitantes.	3,59	53,67 ↑ (BUTANTÃ)	0,61 ↓ (JD. ÂNGELA)	87,42x

Cultura no Mapa da Desigualdade 2018



CULTURA

CENTROS CULTURAIS, CASAS E ESPAÇOS DE CULTURA

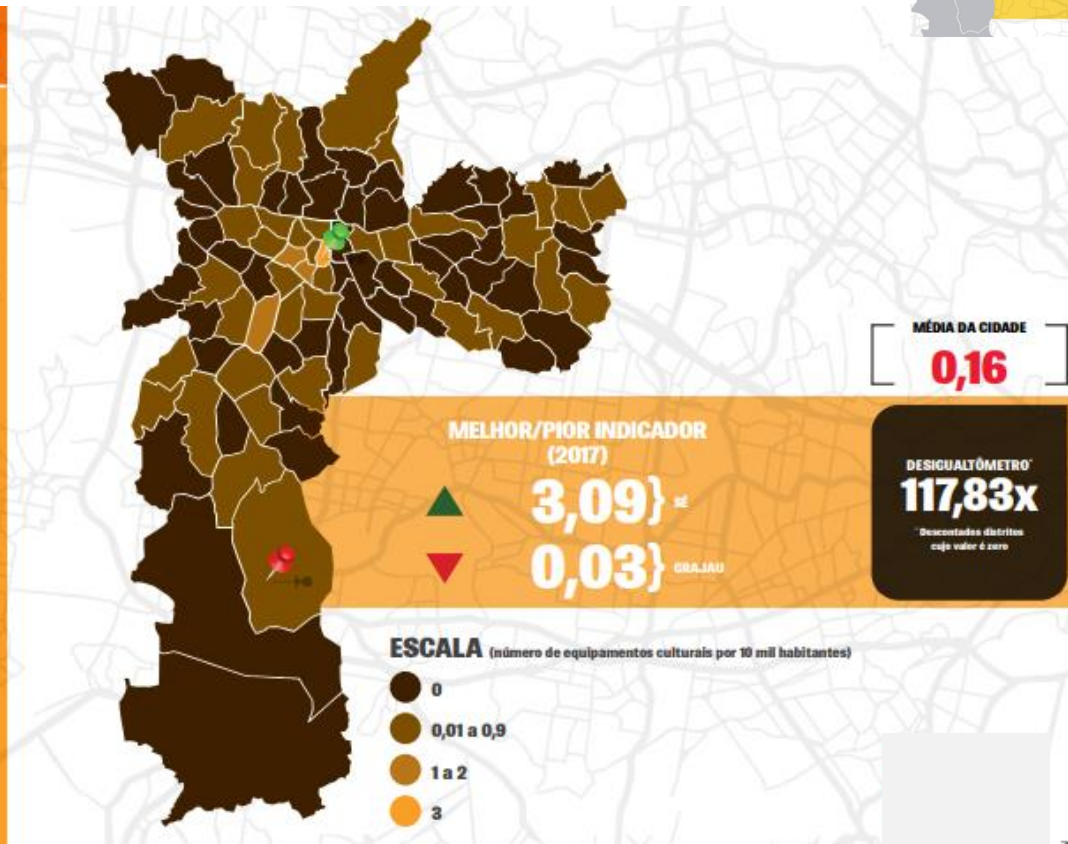
11 ANOS
CONSTITUINDO
O
PROJETO
CULTURA

Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo.

Número de centros culturais, espaços e casas de cultura, municipais, estaduais, federais e particulares, por 10 mil habitantes.

Fórmula: $\frac{\text{Número de centros culturais, espaços e casas de cultura}}{\text{População total} \times 10.000}$

Fontes de indicador: SARC (Secretaria Municipal de Cultura) / Cade da Folha de São Paulo/IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística)



Rede
Nossa
São Paulo

Cultura no Mapa da Desigualdade 2018



CULTURA

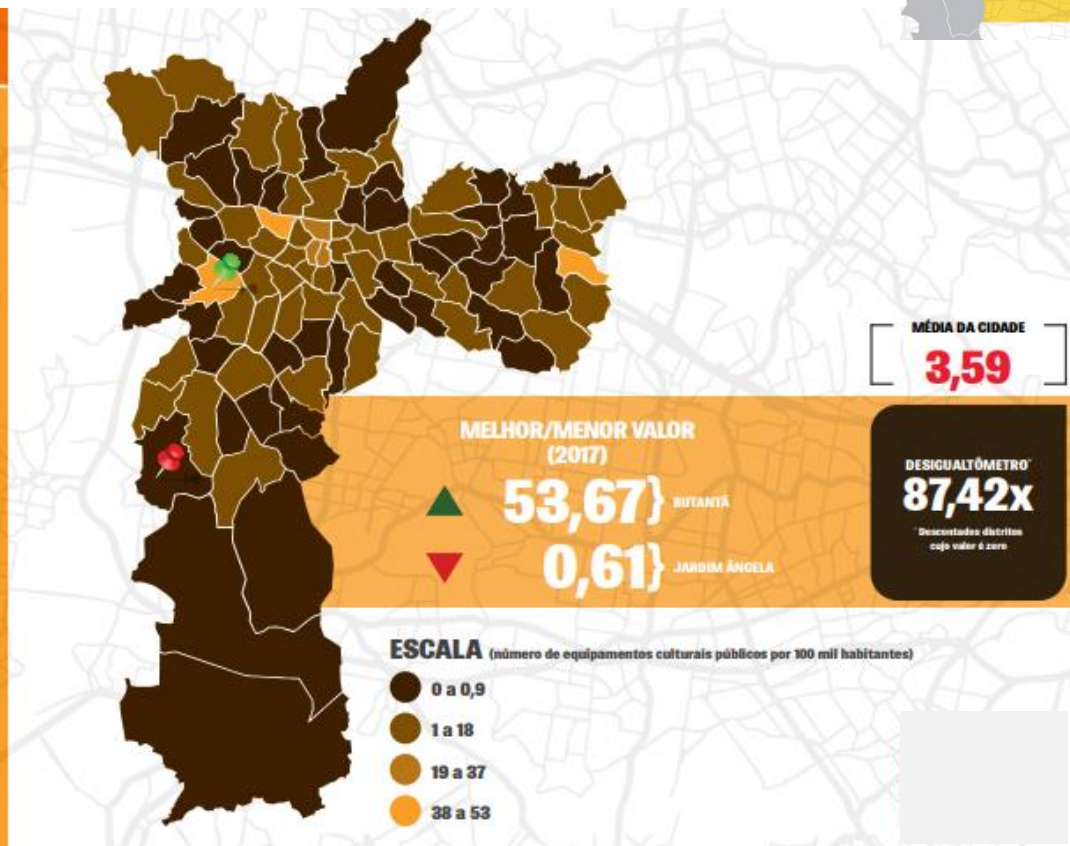
EQUIPAMENTOS CULTURAIS PÚBLICOS

Fortalecer esforços para proteger, salvar e guardar o patrimônio cultural e natural do mundo.

Número de equipamentos públicos de cultura, por 100 mil habitantes.

Fonte: Número total de equipamentos culturais públicos / População total x 100.000

Estado de indicação: SMAC (Secretaria Municipal de Cultura) / IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística)



Ranking de zeros – Distritos sem o equipamento (Mapa da Desigualdade 2018)



 MUSEUS 60	 TEATROS 42
 CINEMAS 54	 ACERVO DE LIVROS PARA ADULTOS 37
 CENTROS CULTURAIS ESPAÇOS CULTURA 53	 EQUIPAMENTOS CULTURAIS PÚBLICOS 23
 SALA DE SHOW E CONCERTO 52	 ACERVO DE LIVROS INFANTO-JUVENIS 36



ZEROS TOTAIS

- Cidade Ademar
- Marsilac
- Ponte Rasa
- Vila Matilde
- Vila Medeiros

Ranking de “tem tudo”

(Distritos que possuem todos os 8 equipamentos mapeados)



Região Oeste

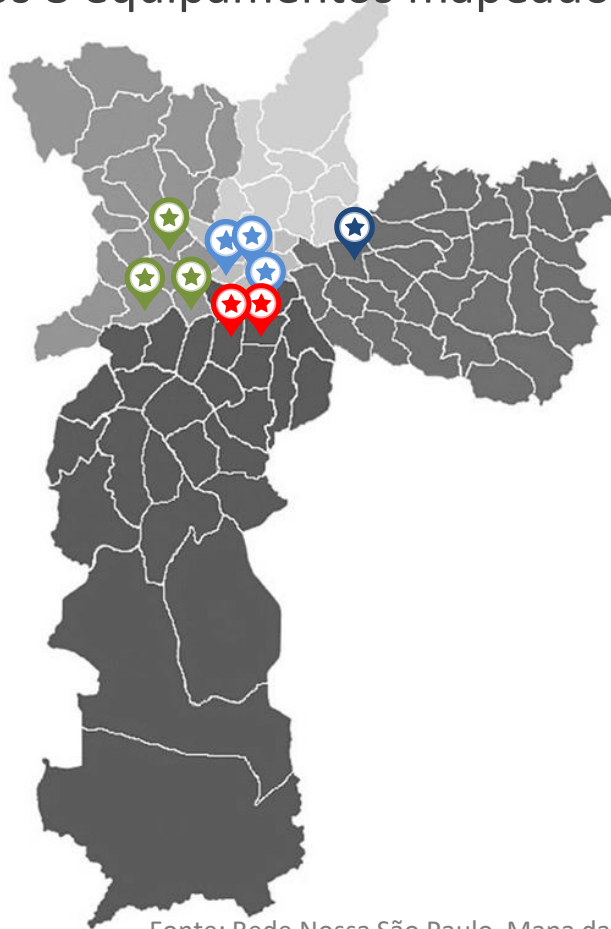


- Butantã
- Lapa
- Pinheiros

Centro



- Consolação
- Liberdade
- República



Região Leste



- Tatuapé

Região Sul



- Moema
- Vila Mariana

Ranking dos 3 distritos com os melhores indicadores em cada equipamento mapeado



Sala de show e concerto

Distrito	Indicador
Pinheiros	92,61
Barra Funda	77,11
Itaim Bibi	39,49

a cada 100 mil habitantes

Cinemas

Distrito	Indicador
Barra Funda	8,35
Pari	5,92
Consolação	4,87

a cada 10 mil habitantes

Teatros

Distrito	Indicador
República	5,92
Bela Vista	5,81
Consolação	4,70

a cada 10 mil habitantes

Museus

Distrito	Indicador
Sé	4,25
Butantã	3,70
Bom Retiro	1,86

a cada 10 mil habitantes

Equipamentos culturais públicos

Distrito	Indicador
Butantã	53,67
Barra Funda	38,56
Sé	30,90

a cada 100 mil habitantes

Acervo de livros infanto-juvenis

Distrito	Indicador
Consolação	11,04
Jaçanã	7,42
Socorro	6,16

Por habitante de 7 a 14 anos

Acervo de livros para adultos

Distrito	Indicador
República	3,01
Pari	2,31
Liberdade	2,29

Por habitante com 15 anos ou mais

Centros culturais, casas e espaços de cultura

Distrito	Indicador
Sé	3,09
Pinheiros	1,52
Bela Vista	1,11

a cada 10 mil habitantes

Barra Funda, Sé, Consolação, Pinheiros, Bela Vista, República, Pari e Butantã **aparecem mais de uma vez** entre os 3 melhores indicadores

E mesmo neste contexto, a Cultura se desenvolve na periferia da cidade

The logo for SPCine, featuring the word "Sp" in white and "cine" in purple, with a blurred, glowing effect behind the text.

Até julho de 2018, o Circuito SPCine recebeu 1 milhão de espectadores

Jornal da USP

USP sedia encontro sobre dança e música produzidas nas periferias

The logo for ESTADÃO, featuring a blue silhouette of a horse and rider to the left of the word "ESTADÃO" in a bold, blue, sans-serif font.

PerifaCon supera expectativa e recebe mais de 4 mil pessoas em sua 1ª edição

The logo for Forum, featuring the word "Forum" in a bold, red, sans-serif font. A vertical line is integrated into the letter 'o', and the word "CULTURA" is written vertically in small letters along this line.

Mostra Dança nas Bordas leva espetáculos gratuitos para a periferia de São Paulo

A mostra chega a 3ª edição com workshops, exibição de vídeos, rodas de conversa, espetáculos de dança, oficinas e intervenções de diversos grupos e companhias

E mesmo neste contexto, a Cultura se desenvolve na periferia da cidade



**Ocupação cultural no Jaçanã reúne
cerca de 300 pessoas em Sarau**

Jornal da USP

Cultura periférica é uma das mais relevantes
nos últimos 20 anos

Produção de dança e música das periferias é marco cultural, mas está inserida no contexto de injustiça social



Festival discute potência da comunidade negra,
periférica e LGBT

Festival Bixanagô nasceu para afrontar o ódio com seus beats, som e ginga



**Rolê Na Quebrada: 11 eventos para
você curtir nas periferias de São Paulo**





CULTURA

• **VIVER EM SÃO PAULO** •

**RESULTADOS DA PESQUISA
“VIVER EM SÃO PAULO: CULTURA”**

Metodologia

PERÍODO DE CAMPO:

Entrevistas online e domiciliares realizadas entre os dias **04 a 21 de dezembro** de 2018 por meio de coleta face a face e online.

PONDERAÇÃO:

Os resultados totais foram ponderados para restabelecer o peso de cada região e o perfil da amostra.

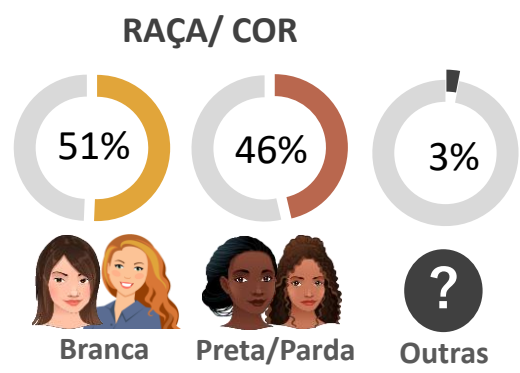
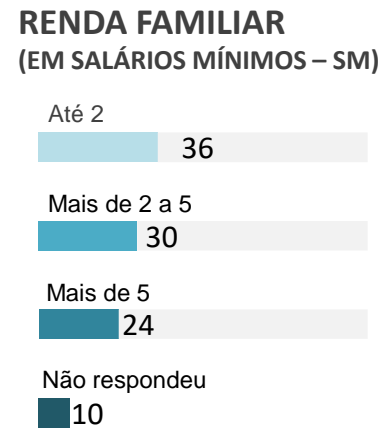
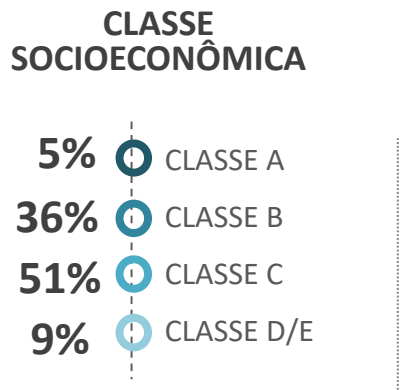
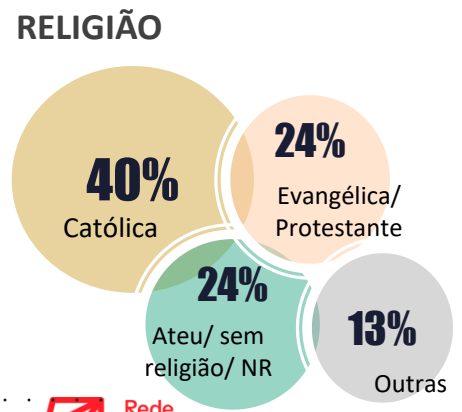
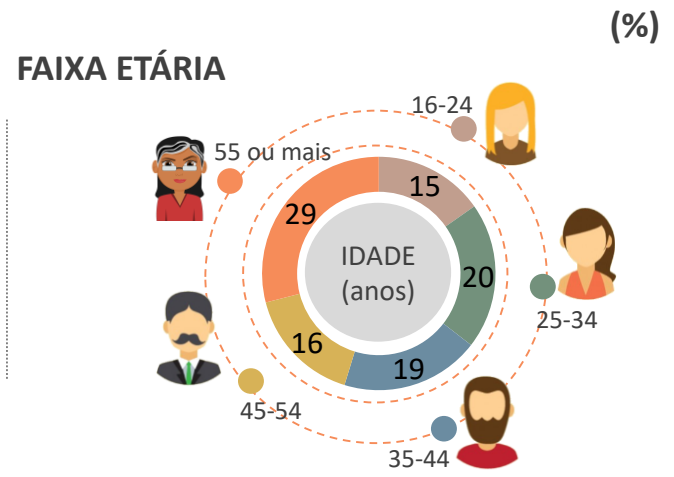
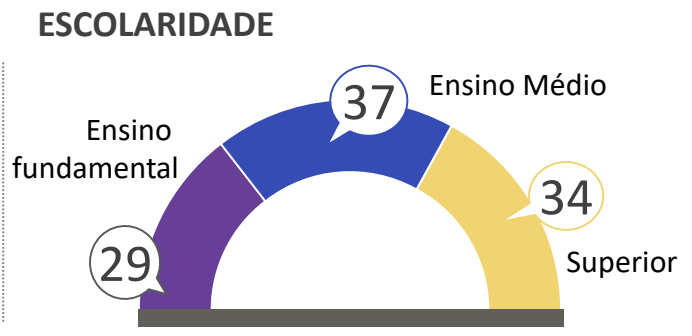
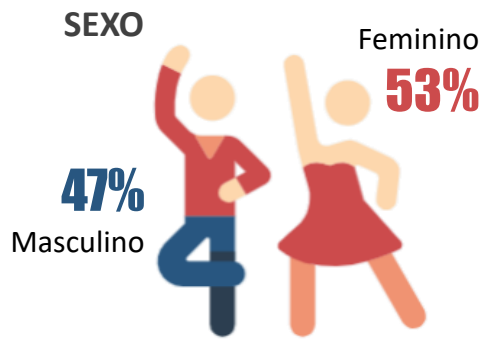
TAMANHO DA AMOSTRA:

800 entrevistas com paulistanos de 16 anos ou mais.

MARGEM DE ERRO:

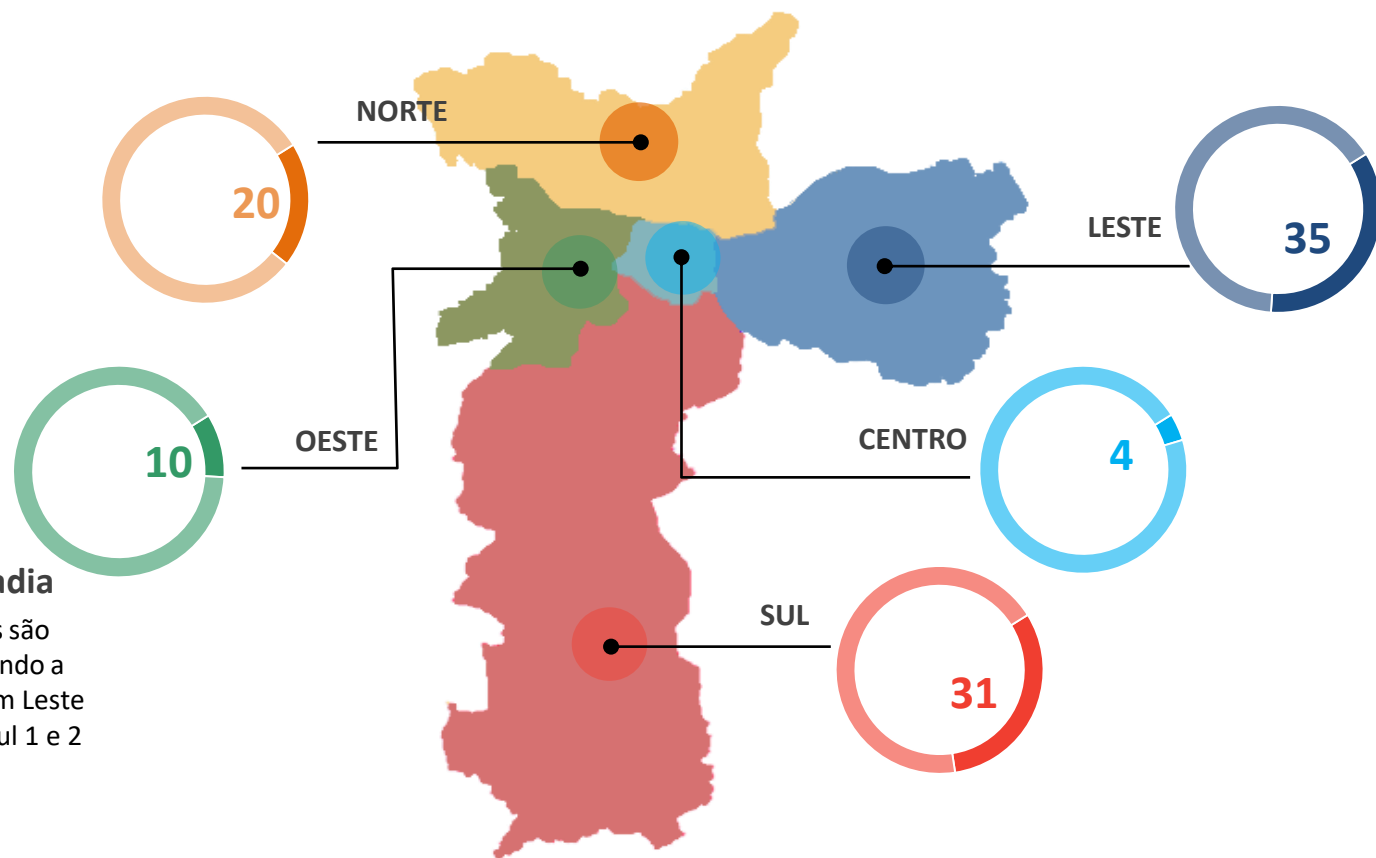
3 pontos percentuais para mais ou para menos, sobre os resultados totais.

Perfil da amostra



Base: Total da amostra (800)

Distribuição Amostral por Região



Região de moradia

As cotas amostrais são definidas considerando a divisão das regiões em Leste 1 e 2, Norte 1 e 2 e Sul 1 e 2



CULTURA

• VIVER EM SÃO PAULO •

Hábitos Culturais

Paulistanos foram estimulados a dizer se frequentaram ou não 11 atividades culturais nos últimos 12 meses

(%)

Cinema



Teatros



Museus



Bibliotecas



Centros culturais



Shows



Festas populares/
de rua



Saraus e slams



Feiras de artesanato



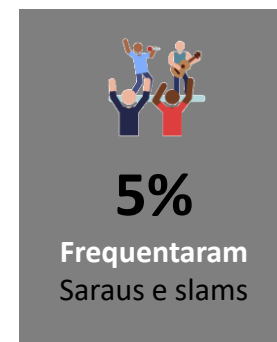
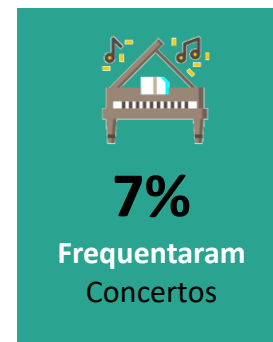
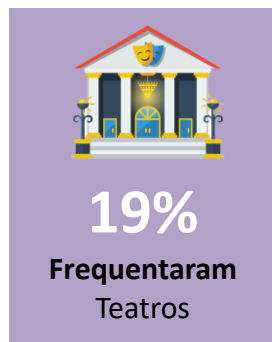
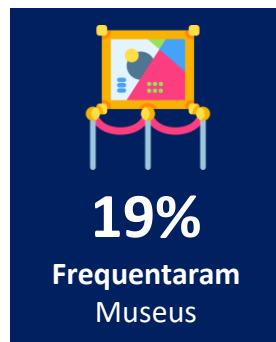
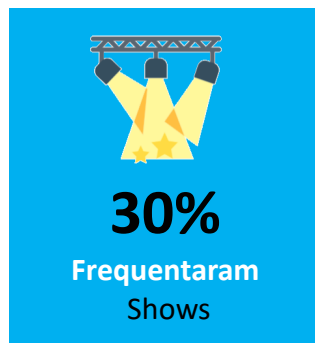
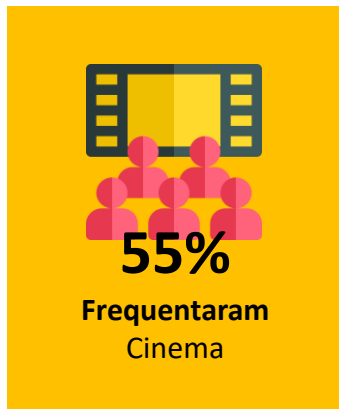
Concertos



Espectáculos
de dança



E dentre as atividades pesquisadas, Cinema é a mais mencionada e a única indicada por mais da metade dos paulistanos



Frequentou atividade cultural nos últimos 12 meses por Gênero e Raça/cor

Gênero

	Total	Homem	Mulher
Base:	800	384	416
Cinema	55	54	55
Festas populares/de rua	34	40	30
Shows	30	33	27
Feiras de artesanato	29	26	32
Centros culturais	27	29	24
Bibliotecas	20	20	20
Museus	19	17	21
Teatro	19	18	19
Espetáculo de dança	8	8	8
Concertos	7	9	6
Saraus e slams	5	5	4

Raça/cor

	Total	Branços	Pretos e pardos
Base:	800	419	352
Cinema	55	60	48
Festas populares/de rua	34	38	31
Shows	30	33	27
Feiras de artesanato	29	35	23
Centros culturais	27	30	22
Bibliotecas	20	22	17
Museus	19	24	14
Teatro	19	22	15
Espetáculo de dança	8	10	7
Concertos	7	11	2
Saraus e slams	5	5	4

Negrito: diferença entre os segmentos

○: diferença em relação ao total da amostra

Frequentou atividade cultural nos últimos 12 meses por faixas extremas de Idade e Escolaridade

Jovens X Mais velhos

	Total	16 a 24	55 e mais
Cinema	55	72	36
Festas populares/de rua	34	49	24
Shows	30	44	22
Centros culturais	27	34	23
Bibliotecas	20	34	15
Feiras de artesanato	29	26	31
Teatro	19	21	13
Museus	19	20	18
Concertos	7	8	6
Espetáculo de dança	8	7	11
Saraus e slams	5	7	3

Escolaridade

	Total	ENS. FUND.	SUPERIOR
Cinema	55	23	77
Festas populares/de rua	34	18	42
Shows	30	13	43
Centros culturais	27	9	43
Bibliotecas	20	6	30
Feiras de artesanato	29	12	50
Teatro	19	4	34
Museus	19	3	33
Concertos	7	2	15
Espetáculo de dança	8	3	13
Saraus e slams	5	2	7



Frequentou atividade cultural nos últimos 12 meses por faixas extremas de Renda familiar mensal e Ocupação

Renda familiar mensal

	Total	MAIS DE 5	ATÉ 2
Cinema	55	77	38
Festas populares/de rua	34	41	29
Shows	30	47	19
Centros culturais	27	41	16
Bibliotecas	20	26	14
Feiras de artesanato	29	48	17
Teatro	19	30	10
Museus	19	29	10
Concertos	7	16	4
Espectáculo de dança	8	13	6
Saraus e slams	5	8	5

Ocupação

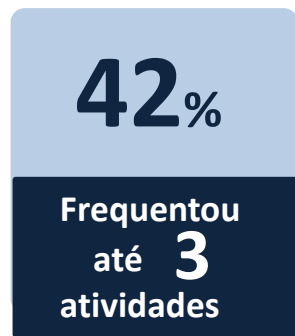
	Total	Trabalha	Desempregado
Cinema	55	64	38
Festas populares/de rua	34	40	29
Shows	30	20	16
Feiras de artesanato	29	33	19
Centros culturais	27	31	22
Bibliotecas	20	21	19
Museus	19	23	10
Teatro	19	24	8
Espectáculo de dança	8	10	7
Concertos	7	9	4
Saraus e slams	5	6	2



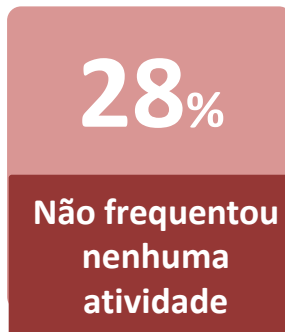
Cerca de 3 em cada 10 entrevistados não frequentaram nenhuma atividade nos últimos 12 meses



Quase 3 em cada 10 paulistanos não frequentaram nenhuma atividade cultural nos últimos 12 meses



Aproximadamente
4,1 milhões de
paulistanos



Aproximadamente
2,7 milhões de
paulistanos

Perfil dos entrevistados que declaram não ter frequentado nenhuma atividade nos últimos 12 meses

28%

Não frequentou
nenhuma
atividade



Mulheres



Menos
escolarizados



55 anos e mais



Renda familiar
até 2 S.M.



Classe C

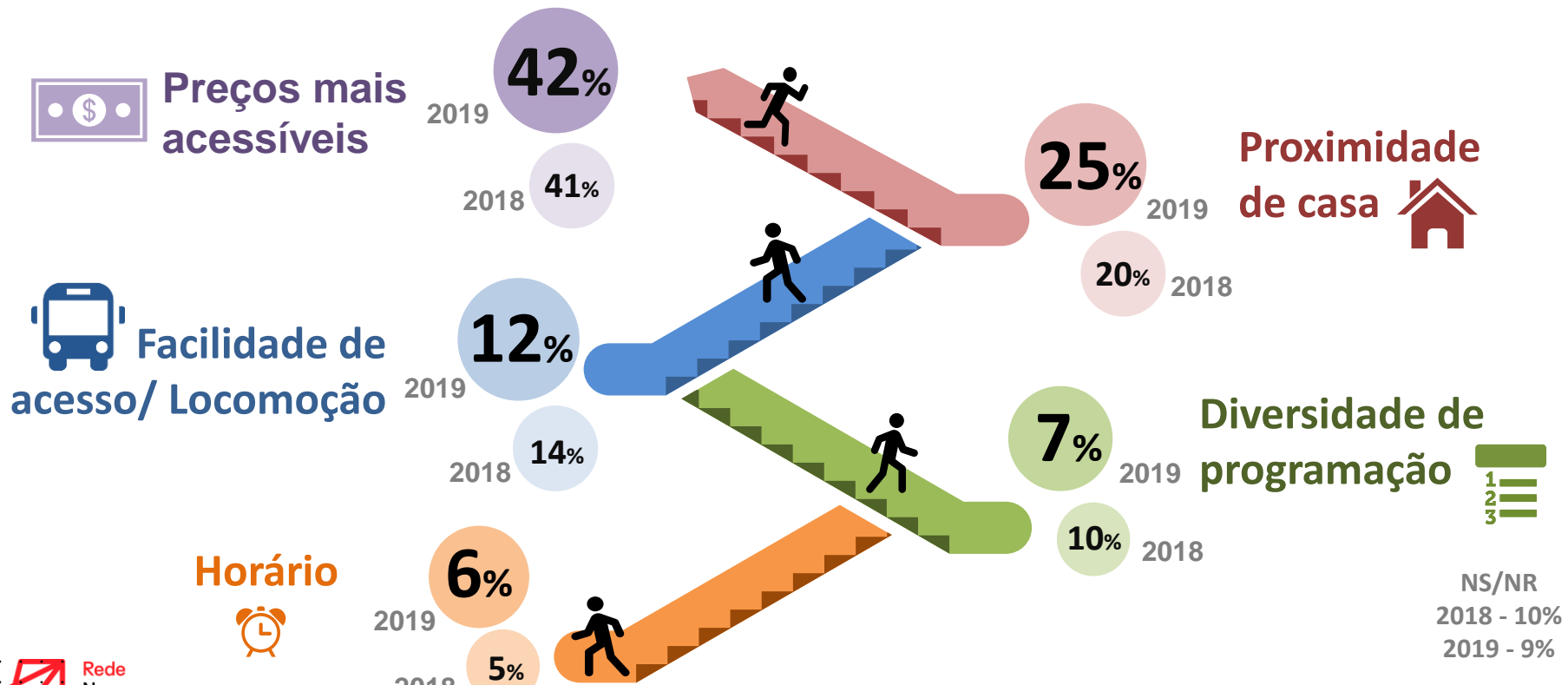


Pretos e pardos



Moradores da
Região Leste

Preço continua sendo o motivo que levaria o paulistano a frequentar mais atividades culturais; Proximidade de casa cresce 5 p.p. e permanece em segundo lugar



P02) Agora, ainda pensando nas atividades culturais da pergunta anterior, gostaria que você me dissesse o que o levaria a frequentar mais essas atividades? (RU)


Base: Total da amostra (2018/ 2019: 800 entrevistas)

NS/NR
2018 - 10%
2019 - 9%

Preços mais acessíveis é o motivo que levaria cerca de 4 milhões de paulistanos com 16 anos ou mais a frequentar mais atividades culturais



Preços mais acessíveis **42%**
4.114.726 paulistanos



Facilidade de acesso/ Locomoção **12%**
1.175.636 paulistanos



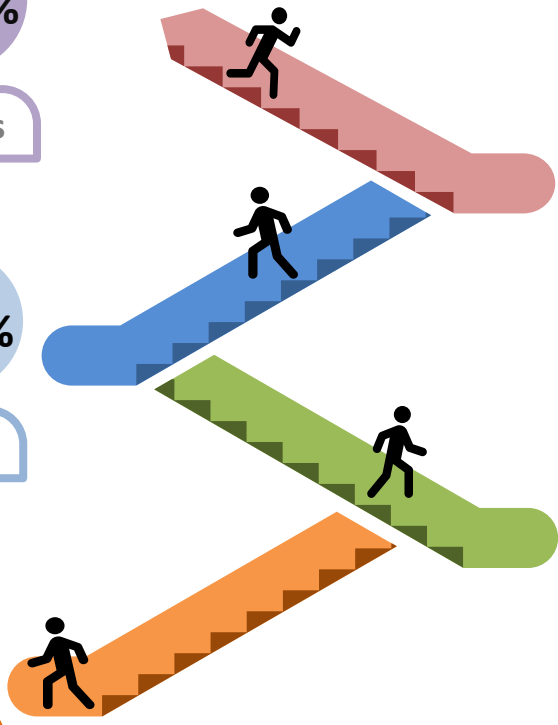
Horário **6%**
587.818 paulistanos



Proximidade de casa **25%**
2.449.241 paulistanos



Diversidade de programação **7%**
685.788 paulistanos

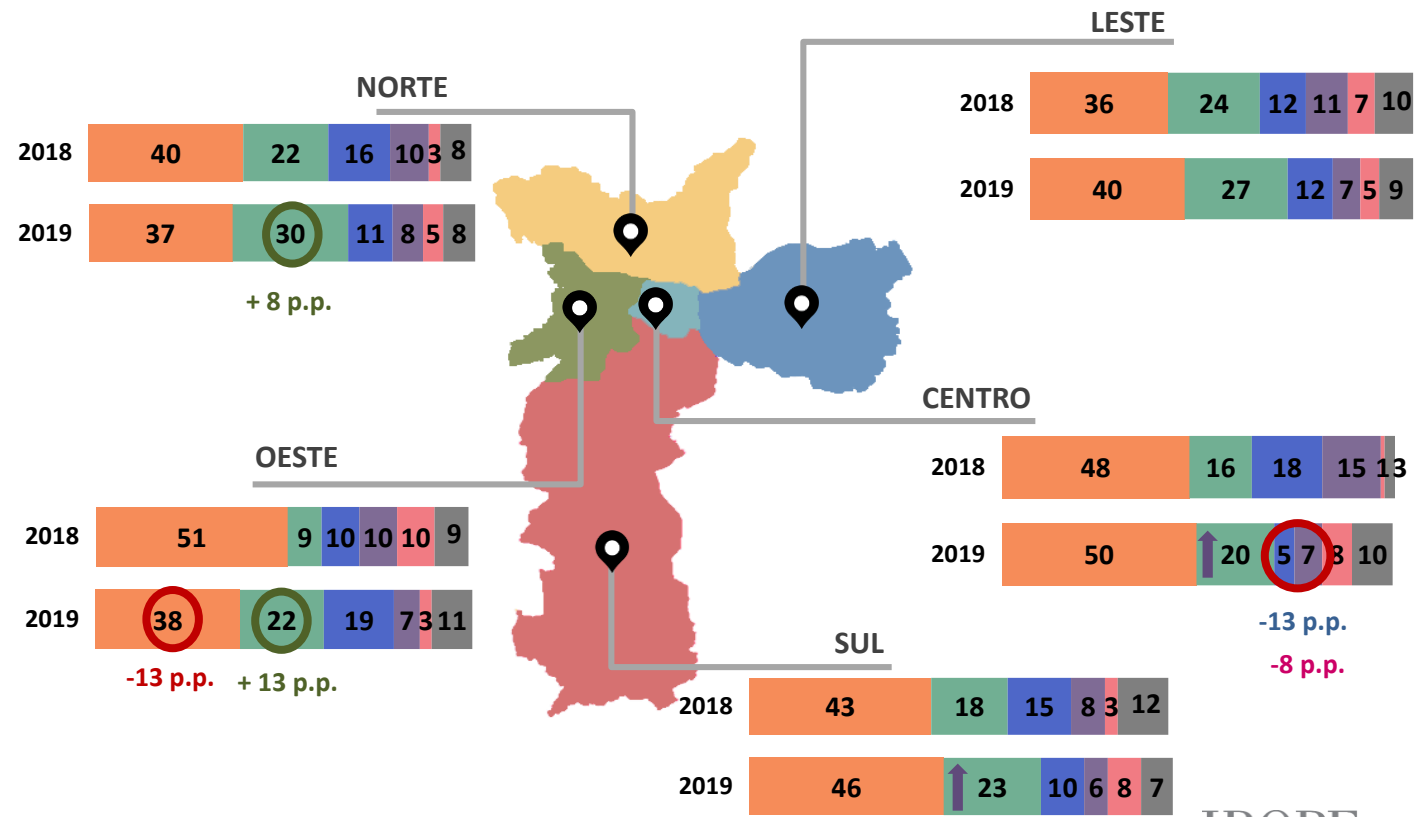


A proximidade de casa como um motivo que levaria a frequentar mais atividades culturais cresce de forma mais acentuada entre os moradores das regiões Norte e Oeste

(%)

Total	
2018	2019
41%	42%
→ 20%	25%
→ 14%	12%
→ 10%	7%
→ 5%	6%
→ 10%	9%

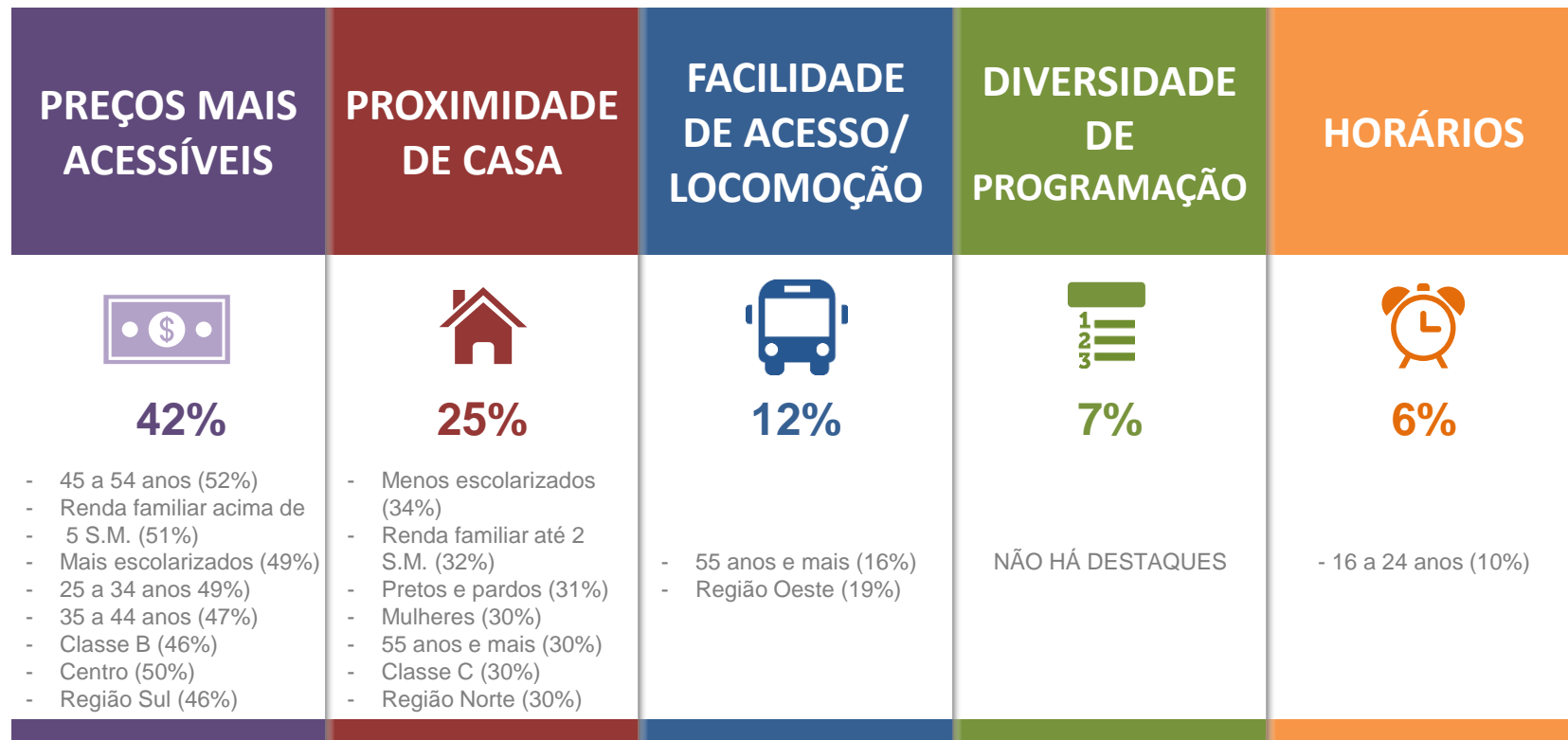
- Preços mais acessíveis
- Proximidade de casa
- Facilidade de acesso/locomoção
- Diversidade da programação
- Horários
- Não sabe/ Não respondeu



Base Amostra: 2018 Total (800) | Centro (85) | Oeste (101) | Norte (192) | Leste (208) | Sul (214)
 Base Amostra: 2019 Total (800) | Centro (100) | Oeste (100) | Norte (200) | Leste (200) | Sul (200)

Motivos que estimulam a frequentar mais atividades culturais

Destaques por segmento



Motivos que levariam a frequentar mais atividades culturais por tipo de atividade



Cinemas

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	47	35
Proximidade de casa	25	22	30
Facilidade de acesso/ locomoção	12	14	9
Diversidade da programação	7	10	3
Horários	6	4	8



Teatros

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	50	40
Proximidade de casa	25	20	27
Facilidade de acesso/ locomoção	12	15	11
Diversidade da programação	7	9	6
Horários	6	3	7



Centros culturais

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	49	39
Proximidade de casa	25	18	28
Facilidade de acesso/ locomoção	12	14	11
Diversidade da programação	7	11	5
Horários	6	5	6



Shows

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	51	37
Proximidade de casa	25	20	28
Facilidade de acesso/ locomoção	12	15	10
Diversidade da programação	7	8	6
Horários	6	4	7

Motivos que levariam a frequentar mais atividades culturais por tipo de atividade



Concertos

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	49	41
Proximidade de casa	25	17	26
Facilidade de acesso/ locomoção	12	22	11
Diversidade da programação	7	6	7
Horários	6	5	6



Feiras de artesanato

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	47	39
Proximidade de casa	25	19	29
Facilidade de acesso/ locomoção	12	16	10
Diversidade da programação	7	9	6
Horários	6	6	6



Museus

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	49	40
Proximidade de casa	25	23	26
Facilidade de acesso/ locomoção	12	13	12
Diversidade da programação	7	7	7
Horários	6	5	6



Festas populares/ de rua

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	49	38
Proximidade de casa	25	22	28
Facilidade de acesso/ locomoção	12	14	11
Diversidade da programação	7	8	6
Horários	6	4	7

Motivos que levariam a frequentar mais atividades culturais por tipo de atividade



Espetáculos de dança

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	44	42
Proximidade de casa	25	23	26
Facilidade de acesso/ locomoção	12	17	11
Diversidade da programação	7	12	7
Horários	6	3	6



Bibliotecas

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	50	40
Proximidade de casa	25	22	27
Facilidade de acesso/ locomoção	12	14	11
Diversidade da programação	7	7	7
Horários	6	5	6



Saraus e slams

	TOTAL	Frequentou	Não frequentou
Preços mais acessíveis	42	45	42
Proximidade de casa	25	25	26
Facilidade de acesso/ locomoção	12	13	11
Diversidade da programação	7	5	7
Horários	6	12	6

Motivos que levariam a frequentar mais atividades culturais entre os que não foram a nenhuma das avaliadas

E o que levaria aqueles que não foram a nenhuma das 11 atividade a frequentarem mais atividades culturais?



Proximidade de casa **31%**



29% **Preços mais acessíveis**



Motivos que levariam a frequentar mais atividades culturais por segmento

Gênero, Raça/cor e Faixa etária

Gênero

	TOTAL	MAS	FEM
Proximidade de casa	25	20	30
Facilidade de acesso/ locomoção	12	13	11
Preços mais acessíveis	42	43	41
Horários	6	8	4
Diversidade da programação	7	6	7

Raça/cor

	TOTAL	BRANCA	PRETA/ PARDA
Proximidade de casa	25	21	31
Facilidade de acesso/ locomoção	12	13	10
Preços mais acessíveis	42	45	38
Horários	6	6	5
Diversidade da programação	7	8	6

Faixa etária

	TOTAL	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 54	55 E MAIS
Proximidade de casa	25	26	25	20	24	30
Facilidade de acesso/ locomoção	12	12	8	15	4	16
Preços mais acessíveis	42	44	49	47	52	26
Horários	6	10	6	5	6	4
Diversidade da programação	7	7	7	8	3	8

Motivos que levariam a frequentar mais atividades culturais por segmento

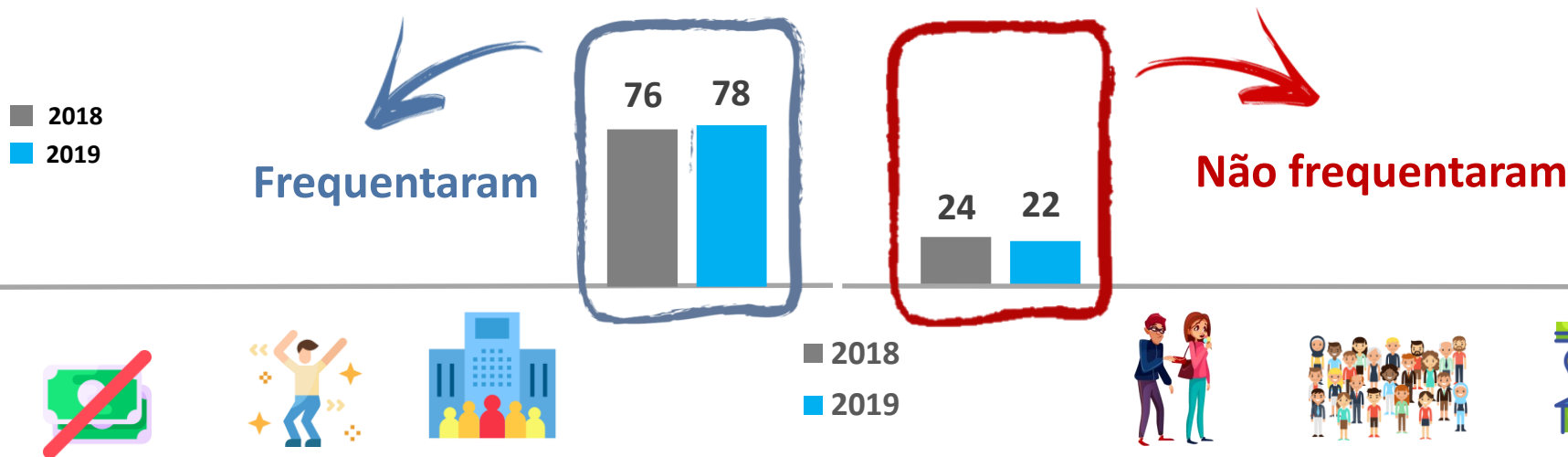
Faixa etária

Faixa etária

	TOTAL	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 54	55 E MAIS
Proximidade de casa	25	26	25	20	24	30
Facilidade de acesso/ locomoção	12	12	8	15	4	16
Preços mais acessíveis	42	44	49	47	52	26
Horários	6	10	6	5	6	4
Diversidade da programação	7	7	7	8	3	8
Não sabe/ Não respondeu	9	2	5	5	11	15

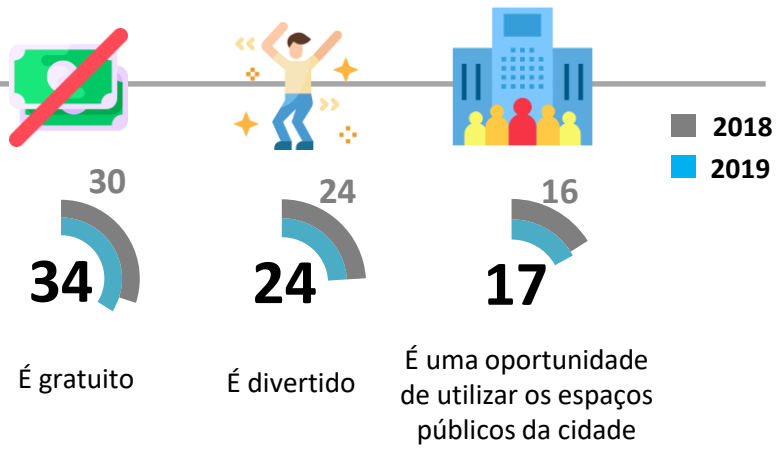
Maioria declara já ter participado de eventos públicos gratuitos promovidos na cidade de São Paulo

(%)



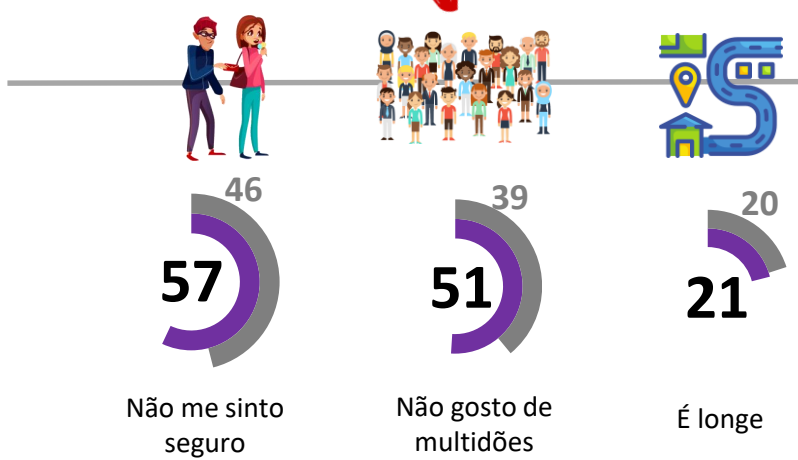
A gratuidade continua sendo o principal atrativo para frequentarem eventos públicos, enquanto a sensação de insegurança é a barreira para os que não frequentam (%)

Motivos para frequentar



Base: Somente para quem frequenta eventos públicos

Motivos para não frequentar



Base: Somente para quem não frequenta eventos públicos



P03) E quais destes motivos fazem você frequentar esses eventos? (RM)

P04) E por quais destes motivos você não frequenta esses eventos públicos promovidos na cidade de São Paulo? (RM)

Motivos para frequentar eventos públicos na cidade de São Paulo por região

Norte

É seguro	2018 - 5%	2019 - 12%
É gratuito	2018 - 35%	2019 - 39%

TOTAL

	2018	2019
É seguro	5	10
É gratuito	30	34
A programação dos eventos públicos é de qualidade	14	15
É uma oportunidade de utilizar os espaços públicos da cidade	16	17
É bem estruturado/ organizado	11	8
Bem localizado	13	12
É divertido	24	24

Aumento em quase todos os motivos para frequentar eventos públicos

Oeste

É seguro	2018 - 7%	2019 - 23%
É gratuito	2018 - 39%	2019 - 52%
A programação dos eventos públicos é de qualidade	2018 - 19%	2019 - 30%
É uma oportunidade de utilizar os espaços públicos da cidade	2018 - 22%	2019 - 28%
É bem estruturado/organizado	2019 - 16%	
Bem localizado	2018 - 12%	2019 - 24%
É divertido	2018 - 30%	2019 - 37%

Centro

É seguro	2018 - 16%	2019 - 23%
É gratuito	2018 - 31%	2019 - 43%
É uma oportunidade de utilizar os espaços públicos da cidade	2019 - 29%	
É bem estruturado/organizado	2019 - 12%	
Bem localizado	2018 - 33%	2019 - 18%

Base Amostra: 2017 Total (800) | Centro (85) | Oeste (101) | Norte (192) | Leste (208) | Sul (214)
 Base Amostra: 2018 Total (800) | Centro (100) | Oeste (100) | Norte (200) | Leste (200) | Sul (200)

Motivos para não frequentar eventos públicos por segmento por Gênero

Gênero

	TOTAL	HOMEM	MULHER
Não me sinto seguro(a)	57	59	56
Não gosto de multidões	51	52	51
A cidade fica deteriorada	6	10	4
É longe	21	13	26
Não tem infraestrutura/ organização	11	16	8
Má qualidade da programação dos eventos públicos	13	17	10
Desperdício de dinheiro público	19	27	14
Nenhum destes	5	4	6
Não sabe/ Não respondeu	2	3	1



CULTURA

• VIVER EM SÃO PAULO •

LEITURA



Rede
Nossa
São Paulo

O que é?



- **Indicador de Alfabetismo Funcional**, baseado na aplicação de um teste cognitivo
- **Mensura o nível de alfabetismo** da população brasileira entre 15 e 64 anos
- **Avalia habilidades e práticas de leitura, de escrita e de matemática**
- Permite a identificação de 5 grupos e até 3 níveis de classificação de alfabetismo
 - **Analfabeto Funcional**: grupo dos analfabetos funcionais e rudimentares
 - **Elementar**: grupo dos alfabetizados elementares
 - **Consolidado**: grupos dos alfabetizados intermediários e proficientes

Analfabetos
funcionais

Funcionalmente
alfabetizados

2018 – “Leitores e Não leitores” de livros – Amostra Brasil

Níveis de Alfabetismo entre Leitores e Não leitores de livros

	Total Brasil	Leitores*	Não leitores
Analfabetismo Funcional	30%	22%	52%
Alfabetismo Elementares	34%	37%	39%
Alfabetismo Consolidado	37%	36%	20%

Leitores de livros têm **um desempenho bem melhor** do que os não leitores

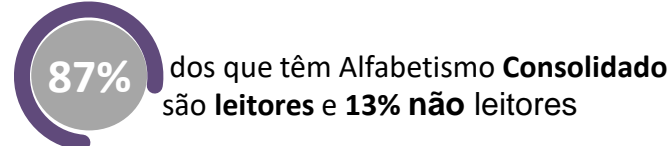
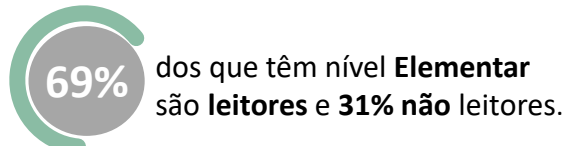
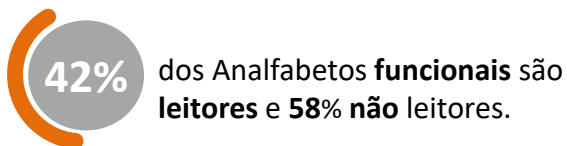


dos leitores de livros são **Funcionalmente Alfabetizados**



dos **não** leitores de livros são **Funcionalmente Alfabetizados**

Níveis de Alfabetismo – Perfil por leitores e não leitores



Entre os brasileiros que leram algum livro...

49%

indicam a mãe ou responsável do sexo feminino entre as duas pessoas que mais incentivaram a disposição pela leitura.

Leitores com **Alfabetismo consolidado: 52%**

31%

costumam ir a Bibliotecas públicas, comunitárias ou espaços de leitura para ler ou pegar emprestado livros ou outros materiais de leitura.

Leitores com **Alfabetismo elementar: 35%**

49%

leriam mais livros de literatura se tivessem bibliotecas ou espaços de leitura mais próximos de casa ou do trabalho.

Leitores com **Alfabetismo consolidado: 55%**

44%

leriam mais livros de literatura se fizessem parte de um grupo onde todos leem juntos (rodas de leitura).

Leitores **Analfabetos funcionais: 50%**

41%

declaram que os livros foram retirados ou lidos em bibliotecas ou espaços de leitura

95%

costumam ler por prazer/ por gostar de ler.

94%

costumam ler para se informar sobre assuntos de seu interesse pessoal

92%

costumam ler para se aperfeiçoar na vida e melhorar valores e comportamento

Como no ano passado, cerca de 4 em cada 10 paulistanos declaram não ter lido nenhum livro nos últimos 3 meses

2018 2019

37% 38%

23% 20%

40% 42%

Sim, leu inteiro

Sim, leu em partes

Não leu nenhum livro nos últimos 3 meses



58%
leram algum
livro

5,7 milhões de paulistanos



4,1 milhões de paulistanos

(2018/2019)
NS/NR – 0%

*Considerar os 3 meses que antecederam o período de campo da pesquisa. Entre os meses de setembro e novembro.



Rede
Nossa
São Paulo

Base: Total da amostra (2018/ 2019 : 800 entrevistas)

P05) Agora, vamos falar sobre hábitos de leitura. Pensando nos últimos 3 meses, gostaria que você me dissesse se leu algum livro? (CASO SIM). Inteiro ou em partes? (RU)

Hábitos de leitura – Destaques por segmento

58%

**Leram algum
livro**



**Ens. Superior
(80%)**



Classe B (79%)



**Renda familiar superior
a 5 S.M. (77%)**



**Centro (75%)
Região Norte (68%)
Região Oeste (67%)**



25 a 34 anos (72%)



Branco (66%)



**Rede
Nossa
São Paulo**

Base: Total da amostra (2018/ 2019: 800 entrevistas)

P05) Agora, vamos falar sobre hábitos de leitura. Pensando nos últimos 3 meses, gostaria que você me dissesse se leu algum livro? (CASO SIM). Inteiro ou em partes? (RU)

Hábitos de leitura – Destaques por segmento

42%

**Não leram
Nenhum livro**



**Ens. Fundamental
(69%)**



Classe C (55%)



45 a 54 anos (55%)



**Renda familiar até 2
S.M. (54%)**



**Pretos e pardos
(51%)**



**Região Leste (48%)
Região Sul (47%)**



Homens (46%)



**Rede
Nossa
São Paulo**

Base: Total da amostra (2018/ 2019: 800 entrevistas)

P05) Agora, vamos falar sobre hábitos de leitura. Pensando nos últimos 3 meses, gostaria que você me dissesse se leu algum livro? (CASO SIM). Inteiro ou em partes? (RU)

Não gostar de ler e a falta de tempo são os principais motivos dos que não leram nenhum livro nos últimos três meses



	(%)
✓ Não gosta de ler/ Não tem o hábito de ler	34%
✓ Por falta de tempo	32%
✓ Prefere outras atividades	14%
✓ Não tem paciência para ler	9%
✓ Se sente muito cansado para ler	6%
✓ Tem dificuldades para ler	6%
✓ Prefere ler revistas, jornais	5%
✓ Acho o preço de livro caro	3%
✓ Não há bibliotecas por perto	2%
✓ Não tem um lugar apropriado para ler	1%
✓ Não tem dinheiro para comprar	1%
✓ Não sabe ler	1%
✓ Não sabe/ Não respondeu	1%



Motivos para não ler nenhum livro nos últimos 3 meses por **Ocupação**

	TOTAL	TRABALHA	DESEMPREGADO	*OUTROS
Não gosta de ler/ Não tem o hábito de ler	34	30	31	43
Por falta de tempo	32	45	26	12
Prefere outras atividades	14	13	16	15
Não tem paciência para ler	9	9	15	6
Se sente muito cansado para ler	6	6	3	9
Tem dificuldades para ler	6	2	7	13
Prefere ler revistas, jornais	5	4	11	1
Acho o preço de livro caro	3	2	6	2
Não há bibliotecas por perto	2	3	3	0
Não tem um lugar apropriado para ler	1	2	0	1
Não tem dinheiro para comprar	1	0	5	0
Não sabe ler	1	0	0	2
Não sabe/ Não respondeu	1	1	1	1

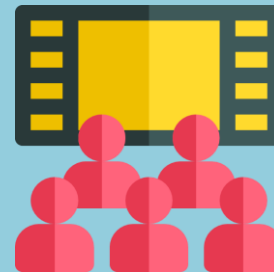
*Outros: Aposentados, donas de casa e estudantes

Base: Total da amostra (2019: 326 entrevistas)

Aprendizados

Atividades culturais

Nota-se uma clara **diferenciação no perfil** dos participantes de atividades culturais na cidade, em especial, nos segmentos de **raça/cor, escolaridade, renda familiar e ocupação.**



Motivos que levariam a frequentar atividades culturais

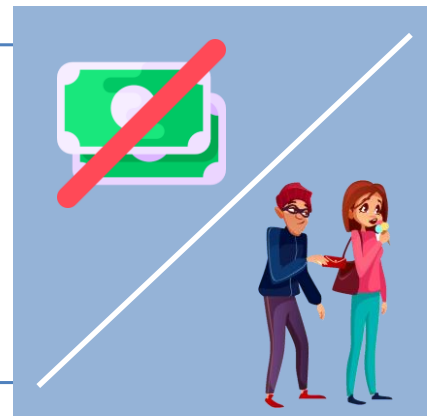
Em comparação com a pesquisa anterior, observa-se que os **entrevistados estão menos dispostos a se locomoverem até o local de realização da atividade.** Essa informação **reforça a necessidade de descentralização de atividades e equipamentos culturais** na cidade de São Paulo. O estudo também **confirma a demanda por preços mais acessíveis.**



Aprendizados

Eventos públicos

A **gratuidade** torna-se um fator motivacional na participação dos eventos públicos, ao passo que a **sensação de insegurança** figura como o **principal motivo de repulsa** aos eventos promovidos na cidade de São Paulo.



Leitura de livros

Apesar de **cerca de seis em cada dez entrevistados terem lido** livros inteiros ou em partes nos últimos 3 meses, **não há mudanças na proporção desses entre as duas pesquisas**. Tendo como base os principais motivos para não lerem é **evidente o desafio de despertar uma mudança cultural na relação do paulistano com a leitura**. Além dos equipamentos de educação e do apoio familiar, **bibliotecas públicas e comunitárias podem ter papel relevante nesse processo**. Os dados do INAF mostram que muitos leitores contam com apoio desses espaços estruturados para leitura.



CULTURA

• **VIVER EM SÃO PAULO** •

Obrigada!

www.ibopeinteligencia.com

 linkedin.com/user/IBOPEinteligencia

 facebook.com/IBOPE.In

 twitter.com/IBOPE_In

Essa apresentação foi elaborada usando imagens do Freepik.com